

Pravidla užívání Online panelu Médea Research (dále také jako „Online panel“)

1. Online panel, provozovatel

- 1.1. Online panel Médea Research je moderní nástroj pro online sběr dat prostřednictvím průzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění a přímo od respondentů – členů online panelu.
- 1.2. Provozovatelem Online panelu Médea Research je společnost MÉDEA RESEARCH, k. s., IČ: 27084469, se sídlem Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ: 147 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 48747 (dále jen „Médea Research“ nebo „provozovatel“).

2. Členství v Online panelu

- 2.1. Členem Online panelu se může stát pouze občan České republiky trvale žijící na území České republiky, který dosáhl ke dni registrace v Online panelu věku 16 let, který vyjádřil souhlas s těmito pravidly a který není osobou dle bodu 2.2 těchto pravidel.
- 2.2. Členem Online panelu se nemůže stát osoba, která pracuje v oblasti průzkumu trhu/výzkumů veřejného mínění nebo pracuje ve společnosti, která se průzkumem trhu/výzkumem veřejného mínění zabývá.
- 2.3. Každý člen Online panelu může být registrován pouze jednou.
- 2.4. Při registraci je povinen zájemce o členství Online panelu uvádět pravdivé informace. Uvedení nepravdivých údajů je porušením podmínek registrace a je důvodem k odmítnutí či zrušení členství v Online panelu provozovatelem.
- 2.5. Registrovaný člen Online panelu poskytuje všechny údaje o své osobě dobrovolně a souhlasí s tím, že tyto údaje budou použity k výběru účastníků výzkumů.
- 2.6. Členství v Online panelu je dobrovolné a každý člen má možnost své členství kdykoli ukončit.
- 2.7. Členství v Online panelu není spojené s žádnými poplatky ze strany člena; jediné náklady, které mohou v souvislosti s členstvím v Online panelu vzniknout, jsou náklady člena na jeho internetové připojení.

3. Pravidla užívání Online panelu

- 3.1. Řádným dokončením registrace do Online panelu zájemce o členství vyjadřuje souhlas s těmito pravidly a současně se zavazuje k jejich dodržování. V případě jejich porušení si provozovatel vyhrazuje právo okamžitě zrušit členství člena v Online panelu.
- 3.2. Provozovatel je oprávněn zájemce o členství/člena telefonicky kontaktovat za účelem ověření údajů uvedených členem při registraci. Případné znemožnění ověření pravdivosti údajů z registračního formuláře provozovatelem je důvodem k ukončení členství dotyčného člena v Online panelu.
- 3.3. Dokončením registrace do Online panelu zájemce o členství potvrzuje, že při registraci uvedl všechny své osobní údaje dobrovolně, a že si je vědom, že provozovatel je oprávněn zpracovávat jeho osobní údaje pro účely splnění smlouvy, tj. pro účely platného členství v Online panelu, výběru vhodných respondentů do jednotlivých průzkumů trhu/ výzkumů veřejného mínění, které provozovatel v rámci Online panelu realizuje, jakož i za účelem statistického třídění. V případě ukončení členství je provozovatel povinen veškeré osobní údaje získané od člena zlikvidovat.
- 3.4. Dokončením registrace do Online panelu zájemce o členství potvrzuje, že má v Online panelu pouze jednu registraci. Vícečetné registrace jedné osoby jsou neplatné, přičemž provozovatel je oprávněn ukončit členovi/zájemci o členství všechny jeho registrace.
- 3.5. Člen Online panelu se zavazuje nesdělovat své přístupové údaje do Online panelu žádné další osobě a nese plnou odpovědnost za jejich bezpečné uchování.
- 3.6. Člen nemá nárok na náhradu případné škody, způsobené špatnou dostupností nebo nefunkčností Online panelu.
- 3.7. Provozovatel se zavazuje, že poskytnuté informace a osobní údaje, které člen o sobě při registraci sdělil, neposkytne třetí osobě a že obsah jednotlivých průzkumů trhu/výzkumů veřejného mínění neposkytne neoprávněným osobám.
- 3.8. Člen Online panelu souhlasí s tím, že jej bude provozovatel za účelem realizace jednotlivých průzkumů trhu/výzkumů veřejného mínění v rámci Online panelu kontaktovat prostřednictvím e-mailových zpráv či telefonátů adresovaných na e-mailovou adresu a telefonní číslo uvedené členem/zájemcem o členství při registraci.
- 3.9. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu těchto pravidel bez předchozího upozornění.
- 3.10. Provozovatel si vyhrazuje právo ze systému Online panelu vymazat uživatelský účet člena, který porušil tato pravidla nebo se jakkoli jinak pokusil narušit realizaci jednotlivých průzkumů trhu/výzkumů veřejného mínění v rámci Online panelu.

3.11. Člen se zavazuje, že žádným způsobem nebude sdělovat detaily jednotlivých průzkumů trhu/výzkumů veřejného mínění, kterých se v rámci Online panelu zúčastní/zúčastnil, třetím osobám.

4. Způsob odměňování za účast na výzkumech Online panelu

- 4.1. Členství v Online panelu nezakládá členovi žádný nárok na jakékoliv úplaty či plnění ze strany provozovatele; člen však za každou účast na výzkumu získává body, které si později může směnit za dárek dle svého výběru na eshopu Online panelu (knihy, elektronika, kosmetika, poukázky, apod.).
- 4.2. Za účast na průzkumech se členům Online panelu připisuje vždy příslušný počet bodů, o jehož výši je člen informován před vyplněním dotazníku. Množství bodů za vyplnění dotazníku se odvíjí například dle jeho časové náročnosti nebo jeho urgencye. Provozovatel si vyhrazuje právo pozastavit připisování bodů členovi, který, dle rozumného uvážení provozovatele, neposkytuje pravdivé a řádně uvážené odpovědi na položené otázky.
- 4.3. Získání bodů je podmíněno pravdivým a pečlivým vyplněním celého dotazníku. V opačném případě nemusí být členovi body přiděleny, nebo mu mohou být zpětně odečteny. Body se po zodpovězení všech otázek dotazníku ihned propíší na uživatelský účet. Stav svého účtu může člen Online panelu sledovat v záložce „Můj účet“.
- 4.4. Získané body (v minimální výši 100 bodů) si členové Online panelu vyměňují za poukázky v hodnotách 100, 200, 500 nebo 1000 bodů (podle počtu dosažených bodů). Body nemají žádnou peněžní hodnotu a nemohou být směněny na peníze. Body jsou výlučně osobní a nemohou být přiřazeny, převedeny, a / nebo zastaveny žádné třetí straně, uvnitř nebo vně Online panelu. Při ukončení členství člena v Online panelu, jakož při vymazání uživatelského účtu člena dle bodu 3.10. těchto pravidel veškeré body nevyměněné za poukázky propadají.
- 4.5. Vygenerované poukázky obdrží uživatel na svůj email ihned po jejich vytvoření.
- 4.6. Platnost poukázky je 12 měsíců od jejího vygenerování.
- 4.7. Vygenerované poukázky lze libovolně sčítat.
- 4.8. Vygenerované poukázky členové Online panelu uplatňují na eshopu Online panelu (<https://shop.tyden.cz/panel>), jež je vyhrazen pouze k těmto účelům.
- 4.9. Nákup dárků na eshopu Online panelu je možný pouze za poukázky za body získané účastí na výzkumech.
- 4.10. Na eshopu Online panelu si registrovaný člen Online panelu smění vygenerovanou poukázku za dárek dle vlastního výběru (knihy, časopisy, elektronika, kosmetika, pobytové poukázky a další.).
- 4.11. Provozovatel eshopu Online panelu si vyhrazuje právo na aktualizaci a obměňování nabídky dárků dle aktuálních skladových zásob. Zároveň provozovatel zaručuje dostupnost minimálně jednoho dárku v každé bodové hodnotě poukázky (tzn. 100, 200, 500 a 1000 bodů).
- 4.12. Při výběru dárku v nižší hodnotě než je výše poukázky nemá nakupující právo na finanční kompenzaci rozdílu od provozovatele.
- 4.13. Při výběru dárku ve vyšší hodnotě než je výše poukázky nemá nakupující právo na doplacení rozdílu v ceně. K nákupu dárku musí být použity pouze vygenerované poukázky.
- 4.14. Provozovatel si vyhrazuje právo zasílat dárky dle bodu 4.1 prostřednictvím České pošty, případně jiné firmy a to pouze na území České republiky. Dárek bude zasílán doporučeně do pěti pracovních dní od jeho objednání.
- 4.15. Reklamační a vrácení zboží se řídí reklamačním řádem eshopu Online panelu (<https://shop.tyden.cz/panel>).

5. Závěrečné ustanovení

- 5.1. Tato pravidla jsou platná a účinná od 12. 4. 2019